



2022

**MANUAL DE
NORMAS
IDR**



Manual de normas

IDR

Para garantir a valorização e consistência da marca IDR (Instituto de Desenvolvimento Regional) é imprescindível que sejam seguidos os códigos visuais definidos neste Manual de Normas.

Apenas com a aplicação correcta destas regras é possível criar uma imagem clara e reconhecível. Nenhum dos elementos definidos e ilustrados neste manual deverá ser modificado.

As normas descritas devem ser respeitadas, pois qualquer alteração poderá fragilizar a identidade da marca.

Todas as versões ou aplicações do logo que não estiverem contempladas neste manual devem ser submetidas à aprovação prévia do Instituto de Desenvolvimento Regional.





Índice

Manual de normas

IDR

01

Marca

P.06-11

02

Paleta de cores

P.12-13

03

Margens de Segurança

P.14-17

04

Relação do logotipo

P.18-19

05

Aplicações da marca

P.20-24



01

Marca

CONCEITO DA MARCA

VERSÃO PRINCIPAL

VERSÃO SIMPLIFICADA

VERSÃO POSITIVA E NEGATIVA

DIMENSÕES MÍNIMAS



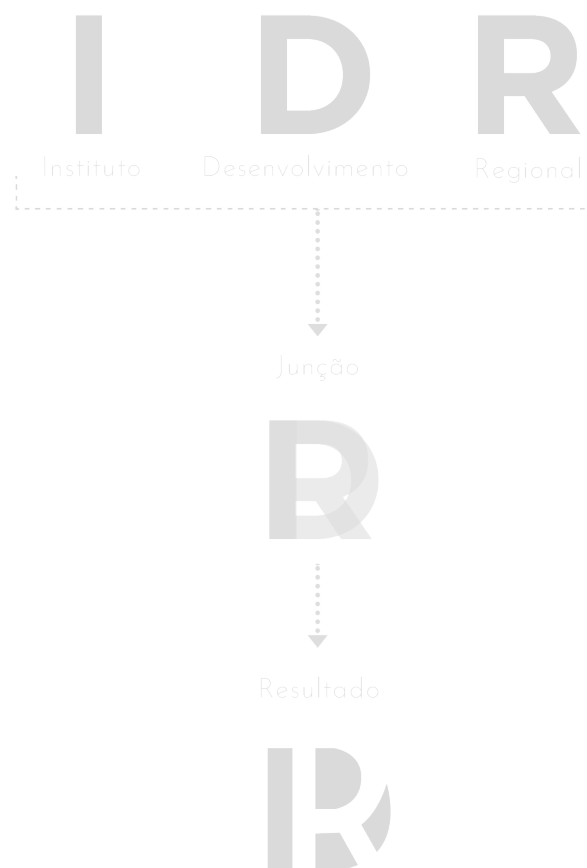
Conceito da marca

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Para a criação desta marca utilizamos uma abordagem que segue uma linguagem minimalista e moderna, e culmina com a junção da sigla IDR num símbolo que suporta os valores identificados. A cor azul e a cor amarela, vem como referência da bandeira europeia. Ao sobrepor as letras, o resultado é uma leitura positiva de ID e destaca-se a construção do R em negativo, de forma a dar destaque ao carácter Regional.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e /ou relação entre ele, a fim de proteger a integridade da marca e potencializar a nossa identidade.

O logotipo deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes finais originais.





Versão principal

A nossa marca assume uma variação que se adapta às necessidades de comunicação. Aqui demonstramos a versão principal já desenvolvida e testada.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e /ou relação entre ele, a fim de proteger a integridade da marca e potencializar a nossa identidade.

O logotipo deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes finais originais.





Versão simplificada

Relativamente ao comportamento individual dos elementos da marca, o símbolo pode ser utilizado de forma individual.

Quando utilizado individualmente deve servir apenas a função de elemento decorativo ou quando for necessário destacar a marca em suportes que não beneficiem da utilização da versão principal.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e /ou relação entre ele, a fim de proteger a integridade da marca e potencializar a nossa identidade.

O logotipo deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes finais originais.

1) Símbolo



2) Logotipo

**INSTITUTO DE
DESENVOLVIMENTO
REGIONAL**



Versão positiva e negativa

A marca permite aplicação monocromia (negativo ou positivo). A versão monocromática só deve ser aplicada quando existirem limitações no uso de cor ou quando a técnica de reprodução apresentar baixa qualidade ou limitações (exemplo: fax, fotocópia serigrafia a 1 cor).

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e /ou relação entre ele, a fim de proteger a integridade da marca e potencializar a nossa identidade.

O logotipo deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes finais originais.





Dimensões mínimas

As dimensões mínimas sugeridas para impressão do logotipo no formato A. Estas deverão ser utilizadas como guia ou limite mínimo, podendo ser ajustadas se tal for necessário ou conveniente.

Para sistemas de reprodução de baixa qualidade, é aconselhado utilizar tamanhos nunca inferiores ao dobro do mínimo indicado.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e /ou relação entre ele, a fim de proteger a integridade da marca e potencializar a nossa identidade.

O logotipo deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes finais originais.

A1 Largura mínima 100 mm



A2 Largura mínima 80 mm



A3 Largura mínima 60 mm



A4 Largura mínima 50 mm



Dimensões mínimas para impressão
35 mm de largura



Largura mínima 35 mm



Dimensões Digitais

As dimensões mínimas para a aplicação da marca em suportes digitais deverão ser utilizadas como guias ou limite mínimo, podendo ser ajustadas se tal for necessário ou conveniente.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e /ou relação entre ele, a fim de proteger a integridade da marca e potencializar a nossa identidade.

O logotipo deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes finais originais.

Marca

Largura mínima 100 px



Símbolo

Largura mínima 20 px



Logotipo

Largura mínima 73 px





02

Paleta de cores

PANTONES



Paleta de cores

A marca assume o azul e o amarelo como cores principais, criando uma percepção distinta da sua expressão gráfica. Em impressão, sempre que possível, devem utilizar-se as cores Pantone. Qualquer sistema de cor que não esteja contemplado neste manual, deve ser sempre aproximado à referência Pantone.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e /ou relação entre ele, a fim de proteger a integridade da marca e potencializar a nossa identidade.

O logotipo deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes finais originais.





03

Margens de segurança

RESTRIÇÕES E USO INCORRETO
FAMÍLIA TIPOGRÁFICA



Margens de segurança

A marca deve ter espaço de segurança para poder expressar da melhor forma tudo o que representa. Nenhum elemento poderá estar sobre esta área de proteção (com exceção em fundos ou imagens associados à marca). Este espaço é calculado através da dimensão do símbolo.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e /ou relação entre ele, a fim de proteger a integridade da marca e potencializar a nossa identidade.

O logotipo deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes finais originais.





Restrições e uso incorreto

A utilização deficiente da marca implica condicionar o seu impacto. Devemos aplicar como principal regra, nunca modificar ou alterar a marca. A marca deve ser sempre aplicada de forma consciente, respeitando a sua integridade. As figuras seguintes são exemplo dos erros mais frequentes que devem ser evitados. Estes critérios aplicam-se a todas as formas e versões da marca IDR.



Modificar a estrutura do desenho do símbolo da marca.



Alterar a tipografia definida no logotipo, tanto no nome como na descrição.



Alterar os valores do tracking definido no padrão tipográfico.



Distorcer as dimensões da marca.



Desrespeitar as margens de segurança.



Modificar as posições dos elementos da marca.



Alterar as medidas de espaçamento definidas entre os elementos da marca.



Utilizar cores diferentes na marca, para além das definidas.



Utilização da marca em outline.



Utilizar a marca em fundos com pouco contraste.



Família tipográfica

A tipografia escolhida para a identidade visual da marca IDR deve ser utilizada de forma coerente, uma vez que contribui para o reconhecimento da marca. Foram definidas como tipografias principais a fonte Gotham Bold para ser usada integrada na comunicação da marca em títulos ou headlines, dada a sua natureza adequada a uma escala maior, a fonte Gotham book para ser usada em texto corrido.

As Fontes principais devem ser usadas em toda a comunicação da marca, sem restrições. Quando não for possível a utilização da fonte Gotham bold/book deve usar-se como tipografia complementar a fonte de sistema Verdana.

Gotham Bold Tipografia Principal

A B C D E F

0 1 2 3 ! . ? & ' ,

! : . , ; @ # % & () / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nota:
Tracking/ Espaçamento entre letras:
Mínimo 100 para texto
Máximo 300 para títulos

Gotham book Tipografia editorial

A B C D E F

0 1 2 3 ! . ? & ' ,

! : . , ; @ # % & () / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nota:
Utilizar no formato editorial, sempre que seja necessário utilizar texto.

Verdana Tipografia complementar- fonte de sistema

A B C D E F ! . ? & ' ,

! : . , ; @ # % & () / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nota:
Utilizar apenas quando a fontes Gotham bold/book não estarem disponíveis.



04

Relação do logotipo

RELAÇÃO DO LOGOTIPO COM
PARCEIROS EMISSORES



Relação do logotipo com Parceiros Emissores

O logotipo IDR terá, por muitas vezes, que conviver ao lado de logotipos de instituições / empresas parceiras que comunicam por sua iniciativa. O logotipo IDR deverá ter uma dimensão semelhante ao logotipo do parceiro emissor, sendo que todos os outros logotipos deverão ter a dimensão igual ou menor a 2/3 do logotipo IDR.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e /ou relação entre ele, a fim de proteger a integridade da marca e potencializar a nossa identidade.

O logotipo deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes finais originais.





04

Aplicações da marca

FUNDOS DE COR

ESTUDOS DE COMPORTAMENTO



Aplicação da marca

Fundos de cor

Utilização da marca sobre fundos de cores claras e escuras.

A marca deverá aparecer preferencialmente sobre fundos do seu universo cromático, no entanto, podem ser aplicadas sobre fundos de outras cores.

O princípio deverá ser sempre o de maior legibilidade possível.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e /ou relação entre ele, a fim de proteger a integridade da marca e potencializar a nossa identidade.

O logotipo deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes finais originais.





Aplicação da marca

Fundos de cor

Utilização da marca sobre fundos de cores sólidas. A marca deverá aparecer preferencialmente sobre fundos do seu universo cromático, no entanto, podem ser aplicadas sobre fundos de outras cores.

O princípio deverá ser sempre o de maior legibilidade possível.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e /ou relação entre ele, a fim de proteger a integridade da marca e pontenciar a nossa identidade.

O logotipo deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes finais originais.





Aplicação da marca

Fundos fotográficos

A prioridade em fundos fotográficos é garantir um bom contraste da marca com o fundo, utilizando a versão cor ou a positiva nos fundos claros e a versão negativa nos fundos mais escuros.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e /ou relação entre ele, a fim de proteger a integridade da marca e potencializar a nossa identidade.

O logotipo deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes finais originais.





Estudos de comportamento

Alguns estudos da utilização da marca.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e /ou relação entre ele, a fim de proteger a integridade da marca e potencializar a nossa identidade.

O logotipo deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes finais originais.



2022

**MANUAL DE
NORMAS
IDR**