



PROMOÇÃO

Vinho Madeira mostra-se em Paris

Duas empresas exportadoras de Vinho Madeira vão marcar presença na Vinexpo Paris, feira que decorrerá entre os dias 10 e 12 de fevereiro.



FOTO JOANA SOUSA

O Vinho Madeira representou um volume de cerca de 900 mil litros e um valor de 2,8 milhões de euros em 2019.

Por **Lúcia M. Silva**

lucia.silva@jm-madeira.pt

O Instituto do Vinho, do Bordado e do Artesanato da Madeira (IVBAM), em conjunto com duas empresas exportadoras de Vinho Madeira – Henriques & Henriques e Justino's Madeira Wines – vai marcar presença na feira Vinexpo, em Paris, que decorrerá entre os dias 10 e 12 de fevereiro, no Expo Porte de Versailles.

A Vinexpo, o primeiro grande evento vínico internacional de 2020, que anteriormente se realizava em Bordéus, terá a sua primeira edição na cidade de Paris, estando já confirmada a participação de 700 expositores e estimada a presença de cerca de 10 mil visitantes.

Dando conta que o Vinho Madeira representou um volume de cerca de 900 mil litros e um valor de 2,8 milhões de euros em 2019, a presidente do conselho diretivo do IVBAM, Paula Jardim, disse ao JM que a presença

em França “é, sem dúvida, mais uma importante oportunidade de promover e divulgar o Vinho Madeira a nível internacional, com particular enfoque no mercado francês, que é o principal mercado de expedição do Vinho Madeira, a nível comunitário, quer em litros quer em valor”.

De salientar que o Vinho Madeira marcará presença nesta feira inserido no stand global da Viniportugal – Wines of Portugal, que irá promover os vinhos portugueses no seu conjunto, mostrando o que Portugal tem de melhor na área dos vinhos.

“É, sem dúvida, uma mais-valia a nossa presença nesta feira, numa cidade e num país que utiliza o Vinho Madeira como um produto gourmet”, declarou Paula Jardim, lembrando que o nosso vinho é apreciado pelos franceses e está sempre em destaque.

“Estas oportunidades são determinantes para continuarmos superiormente implementados neste mercado específico”, vincou a responsável, acrescentando que é também um ensejo para que “se esta-

beleçam relações comerciais com outros países, que também estarão representados com os seus vinhos”.

A respeito das empresas presentes neste certame, a presidente do IVBAM quis esclarecer que que todas as empresas de Vinho Madeira foram convidadas a estar presentes em Paris, mas que apenas duas mostraram interesse em participar.

Outro dado facultado pela responsável é que a participação madeirense nesta feira é co-financiada em 85% por fundos comunitários, veiculados pelo Programa Madeira 14-20, sendo o restante montante suportado pelo orçamento regional.

Ao nível da representação nacional, estão confirmadas neste certame as participações de mais de 75 produtores portugueses.

De acordo com dados do Instituto da Vinha e do Vinho, as exportações para França representaram em 2019, uma receita de 83 milhões de euros, registando-se uma subida de 0,7% no preço médio (valores até setembro de 2019).