



16 restaurantes deram a provar valias do Atlântico

75 RESTAURANTES DE SEIS DESTINOS DO ATLÂNTICO MÉDIO DERMAM AZO, POR 18 DIAS, À CRIATIVIDADE

FRANCISCO JOSÉ CARDOSO
fcardoso@dnoticias.pt

Dezasseis restaurantes madeirenses participaram durante cerca de 18 dias, até ao domingo passado, 25 de Julho, no projecto SABOREA, apoiado pelo Programa INTERREG MAC 2014-2020 com o intuito de resgatar, reavivar e promover os laços gastronómicos e culturais do Território do Atlântico Médio. Nes-

se âmbito, foi levada a cabo a promoção de sete destinos gastronómicos sustentáveis, tendo decorrido as Jornadas Gastronómicas do Atlântico Médio em Lanzarote, Fuerteventura, La Palma, Madeira, Açores, Mauritània e Senegal.

Estes sete destinos (podiam ser mais) estiveram a promover, em simultâneo, algumas das propostas gastronómicas dos seus restaurantes, nomeadamente alguns pratos que valorizam os produtos do sector primário de cada localidade.

Para este efeito, foi criada uma plataforma designada por 'Atlântico Médio', através deste endereço www.territorioatlanticomedio.com, onde estão a ser promovidas todas as sugestões dos restaurantes e chef's participantes.



Um dos muitos pratos apresentados e disponíveis para saborear. FOTO DR

Os 75 restaurantes que participaram na segunda edição desta iniciativa foram desafiados a apresentar uma entrada, um prato ou uma sobremesa que destacasse os produtos locais, a partilhar os seus ingredientes, bem como a sugerir um vinho local que harmonizasse com o prato.

Na Madeira, o peixe foi um produto bastante utilizado pelos 16 restaurantes participantes, o peixe espada e o atum foram os dominantes, embora também a sardinha, o budião e o espadarte façam parte de algumas das iguarias sugeridas.

Os restaurantes regionais participantes foram Armazém do Sal, As Fontes do Horácio, Bar do Mar, Cidade Velha, Espaço Funchal, Il Vivaldi, Kampo, O Celeiro, Regional Flavours, Ritz, Sabores d' Itália, Saudade Madeira, Taberna do Capitão, Taberna Madeira, Taberna Ruel e Victória.

Além destes restaurantes, destaque para os parceiros regionais, os quais se incluem a ACIF-CCIM (pode ver as propostas gastronómicas no site da Associação em www.acif-ccim.pt/jornadas-gastronomicas-divulgacao-dos-pratos-regionais/), o Governo Regional, através da Secretaria regional do Turismo, a APCA - Agência de Promoção da Cultura Atlântica, a ACAPORAMA e a Universidade da Madeira.