Cofinanciado por:

Lista de Operações Aprovadas na 59ªUG M1420

Unidade: euros

Eixo Prioritário	Concurso (Designação)	Operação		Beneficiário	Data Aprovação	Fundo	Montante Aprovado			
		Designação	Descrição				Investimento Total	Investimento Elegível	Despesa Pública	Fundo Comunitário
3. Reforçar a Competitividade das Empresas	Internacionalizar 2020 - II	Internacionalização Newco - prospeção da empresa para novos mercados e reforço da sua presença em mercados onde já se encontra	A NEWCO é um Corporate Services Provider independente que apoia, há mais de duas décadas, a implementação e gestão de empresas numa jurisdição fiscalmente competitiva. Trabalha com os especialistas fiscais dos seus clientes prestando-lhes, de forma simples e objetiva, toda a informação que precisam para implementar corretamente o seu projeto de investimento, garantindo depois os serviços necessários para a operacionalização e subsistência do negócio numa nova jurisdição. A NEWCO estuda e analisa profundamente cada uma das jurisdições onde opera, por forma a poder identificar e testar as oportunidades e adequá-las aos melhores interesses de cada cliente. Com a experiência ganha ao longo das suas anteriores internacionalizações, a NEWCO compreendeu que os mercados internacionais eram de tal forma competitivos e sofisticados, que requerem uma presença forte, assegure aos seus clientes-alvo uma grande proximidade.	NEWCO CORPORATE SERVICES, S.A. (ZONA FRANCA DA MADEIRA)	09/12/2019	FEDER	133 569,34	129 506,13	50 000,00	42 500,00
3. Reforçar a Competitividade das Empresas	Internacionalizar 2020 - II	Projeto de internacionalização com vista ao reforço da presença internacional da Sweets and Sugar, de forma competitiva e de promoção dos seus produtos no mercado externo.	A Sweets and Sugar perante as oportunidades existentes, nomeadamente a procura por novos produtos que satisfaçam os seus clientes e a possibilidade de recurso a incentivos para a internacionalizacao, pretende alavancar a atividade da empresa, com a consolidacao da sua presenca em mercados onde ja esta inserida, mas tambem na procura de novos clientes/distribuidores que comercializem os seus produtos. Este projeto contribui para a estrategia de especializac,ao inteligente definida para a RAM, uma vez que tem como objetivo a promocao e divulgacao internacional de produtos alimentares de origem regional, tendo em atencao a modernizac,ao de processos de producao que reforcam a sua competitividade e tornam a sua area de atuacao mais abrangente.	SWEETS AND SUGAR - PRODUÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO DE AÇUCAR E SEUS DERIVADOS S.A. (ZONA FRANCA DA MADEIRA	09/12/2019	FEDER	80 415,00	80 415,00	32 166,00	27 341,10
3. Reforçar a Competitividade das Empresas	Internacionalizar 2020 - II	Wow Sense-World!	Com este projeto, a empresa pretende diversificar a sua oferta e os mercados em que actua. Por um lado, trata-se da introdução/venda de um novo produto desenvolvido pela empresa e que pretende romper com os paradigmas actuais de mobiliário e tecnologia. Por outro, espera-se a entrada em novos mercados internacionais, como é o caso do Sudeste Asiático e Médio Oriente, fruto dos canais já estabelecidos com parceiros internacionais que manifestaram sólido interesse no produto. A diversificação demonstra-se também pela estratégia de licenciamento da solução patenteada em si, pese embora, a mesma venha a ser definida pelos especialistas a contratar e existam outras opções disponíveis.	WOWSYSTEMS - INFORMÁTICA LDA	09/12/2019	FEDER	125 190,00	125 190,00	50 000,00	42 500,00
3. Reforçar a Competitividade das Empresas	Internacionalizar 2020 - II	INTERNACIONALIZAR II - TRAVEL ONE	A Travel One Madeira - Agência de Viagens e Turismo, Lda, no âmbito da sua estratégia empresarial pretende com esta candidatura continuar a consolidar e focar-se no crescimento nos principais mercados em que atua e diversificar o seu portfolio de clientes apostando em novos mercados. O plano de ações comerciais propostas visam essa consolidação e o crescimento na identificação de novos e potenciais mercados em desenvolvimento através da participação em feiras, workshops, porta-a-porta entre outros eventos da promoção visando o aumento da visibilidade do destino atraindo e retendo novos parceiros de negócios. Em mercados em que já existe uma relação comercial pretende-se a consolidação contrariando uma possível quebra com a divulgação do destino Madeira mais alargada aumentando a visibilidade e consequentemente captando turistas mais sofisticados e com um maior poder de compra. Em suma pretende-se a valorização da empresa através do aumento do negócio pelo número de turistas.	TRAVEL ONE MADEIRA - AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO, S.A.	09/12/2019	FEDER	155 901,17	149 001,17	50 000,00	42 500,00
3. Reforçar a Competitividade das Empresas	Internacionalizar 2020 - II	MADEIRA POLIVALENTE - INTERNACIONALIZAÇÃO	A empresa MadeiraPolivalente, Lda pretende internacionalizar os serviços que visam a angariação de empresas internacionais que pretendam investir na Madeira e para isso, necessitam da organização de eventos empresariais de apresentação e divulgação, ficando a MadeiraPolivalente, Lda responsável por essa organização. Os países que a empresa pretende apostar são Itália, Espanha e Bélgica, considerando que são países com atividades ligadas ao turismo.	MADEIRAPOLIVALENTE LDA	09/12/2019	FEDER	98 936,00	98 936,00	39 574,40	33 638,24
3. Reforçar a Competitividade das Empresas	Internacionalizar 2020 - II	Projeto de internacionalização do Engenho Novo, com vista à prospeção e presença no mercado internacional, com vista à melhoria da competitividade, potencial e promoção dos seus produtos	O objetivo do projeto é a comercialização do Rum da Madeira nos mercados Nacionais e Internacionais e como tal a empresa tem vindo a capitalizar e a investir no envelhecimento do Rum da Madeira em barricas de carvalho Francês. A Engenho Novo pretende com este projeto garantir um caráter inovador nas suas iniciativas e tem presente duas atividades de inovação - marketing e organizacional.	ENM ENGENHO NOVO DA MADEIRA LDA	09/12/2019	FEDER	40 325,57	40 325,57	16 130,23	13 710,70
3. Reforçar a Competitividade das Empresas	Ações de empreendedorismo qualificado e criativo	MADWORKING	One Stop Shop Empreendedor - Cidade do Empreendedor será possível concentrar num único espaço físico e ao longo de 4 dias - No Madeira Tecnopolo Pavilhão B - a maioria das instituições públicas e privadas que operam no mercado do empreendedorismo - facilitando o acesso, informação, aconselhamento e esclarecimentos a todos os potenciais empreendedores, como potenciará a criação de redes de cooperação regional, nacional e internacional que dificilmente conseguiriam ser estabelecidas não fora a implementação da mesma. AFTERWORK MADEIRA a AJEM pretende incentivar a participação e motivar a cooperação e a criação de redes num âmbito mais informal e sem a pressão formal patente em muitos dos formatos do chamado status quo. NETBREAKFAST, procuraremos levar os casos de sucesso de empresários e empreendedores dos Concelhos onde os realizaremos, relatados ao vivo e na primeira pessoa.	ASSOCIAÇÃO DE JOVENS EMPRESÁRIOS MADEIRENSES - AJEM	09/12/2019 *	FEDER	111 630,00	111 630,00	111 630,00	94 885,50
4. Apoiar a Transição para uma Economia de Baixo Teor de Carbono em todos os Setores	Investimentos no reforço da integração tarifária multimodal para os transportes públicos, através de soluções de bilhética integrada	SIB-RAM: Sistema Integrado de Bilhética da Região Autónoma da Madeira	O projeto SIB-RAM facultará ao cliente de transporte público meios de pagamento mais acessíveis, sem necessidade de deslocação aos balcões físicos de venda. Será criado um standard de bilhética regional, podendo integrar todos os operadores da região. O sistema de bilhética possibilitará beneficiar da continuidade territorial, dado que será possível usar o suporte GIRO num outro operador nacional. O sistema permitirá o multisserviço, podendo os clientes usarem o serviço de transporte público e outros serviços regionais. O sistema de bilhética proposto está integrado com o sistema de apoio à exploração, desta forma será possível fornecer informação tarifária clara aos clientes, bem como informação em tempo real sobre a localização dos autocarros. Os dados recolhidos do sistema de bilhética com a respetiva referência geográfica servirão de base ao planeamento do transporte público e da mobilidade urbana.	HORÁRIOS DO FUNCHAL - TRANSPORTES PÚBLICOS S.A.	09/12/2019 *	FEDER	5 264 400,00	3 424 000,00	3 424 000,00	2 000 000,00

Cofinanciado por:

Lista de Operações Aprovadas na 59ªUG M1420

Unidade: euros

Eixo Prioritário	Concurso (Designação)	Operação		Beneficiário	Data Aprovação	Fundo	Montante Aprovado			
		Designação	Descrição				Investimento Total	Investimento Elegível	Despesa Pública	Fundo Comunitário
7. Promover o Emprego e Apoiar a Mobilidade Laboral	Formação Modular	Formação Modular	A formação está concebida em UFCD´s e visa dotar os formandos, todos ativos, que tenham, pelo menos com o 9º ano completo.	GEST LIDER II - CONTABILIDADE, INFORMÁTICA E GESTÃO LDA	09/12/2019 *	FSE	137 197,02	137 197,02	137 197,02	116 617,47
7. Promover o Emprego e Apoiar a Mobilidade Laboral	Formação Modular	Formação Modular	O projeto visa a melhoria das competências e das condições de empregabilidade da população ativa empregada, incluindo os que se encontram em risco de desemprego, através do desenvolvimento das suas aptidões e, consequentemente, da sua adaptabilidade às exigências do mercado de trabalho. Resulta de uma parceria com as entidades empregadoras, os quais possuem mecanismos próprios facilitadores da (re)inserção e progressão profissional.	ESPAÇO DIÁLOGO - PROJECTOS DE FORMAÇÃO,S.A.	09/12/2019 *	FSE	92 170,98	92 170,98	92 170,98	78 345,33
7. Promover o Emprego e Apoiar a Mobilidade Laboral	Formação Modular	Formação Modular	O projeto visa desenvolver as áreas do Comércio e Ciências Informáticas. A seleção destas áreas de formação encontra o seu fundamento em três aspetos: O Know-How, recursos e parcerias da APEL. Caraterização dos associados do SITAM, com o qual a a APEL estabeleceu uma parceria formação modular. As orientações do "Estudo Prospectivo dos Perfis Profissionais para o Reforço da Competitividade e Produtividade da Economia Regional.	APEL - ASSOCIAÇÃO PROMOTORA DO ENSINO LIVRE	09/12/2019 *	FSE	149 598,87	149 598,87	149 598,87	127 159,04
7. Promover o Emprego e Apoiar a Mobilidade Laboral	Formação Modular	Formação Modular	O projeto visa promover a inclusão de ativos empregados, com baixas qualificações, que passam por processos de desmotivação e de perda de competências, dificultando a sua participação na vida ativa e profissional e em risco de perda de emprego. Este projeto dirige-se a ativos empregados, que necessitam de adquirir/atualizar as suas competências técnicas e socio-profissionais, de forma a conseguirem conversão profissional.	COMPETIR-FORMAÇÃO E SERVIÇOS S.A.	09/12/2019 *	FSE	98 694,24	98 694,24	98 694,24	83 890,10
7. Promover o Emprego e Apoiar a Mobilidade Laboral	Formação Modular	Formação Modular	O Projeto tem por objetivos: melhorar as competências de empregabilidade dos ativos empregados, promover o emprego e consequentemente facilitar a mobilidade profissional; potenciar as condições de empregabilidade e contribuir para o processo de reconhecimento e estimular a importância das aprendizagens ao longo da vida num processo de certificação.	ASSOCIAÇÃO REGIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO NA MADEIRA-DTIM	09/12/2019 *	FSE	59 026,55	59 026,55	59 026,55	50 172,57
7. Promover o Emprego e Apoiar a Mobilidade Laboral	Formação Modular	Formação Modular	Formar adultos é desafiante e necessário para uma região se desenvolver. É importante para o adulto que se forma,e para a economia de uma região que vê o seu recurso mais valioso (ser humano) com maiores saberes .Saber ser e fazer. Na RAM onde encontramos nível de escolaridade ainda baixo, em homens e mulheres torna-se fundamental estas formações de atualização de saberes e aquisição de novas competências, que dotem esta população de competências profissionais.	QUALIFICAR F.P. - FORMAÇÃO, EDUCAÇÃO, CONSULTORIA E SERVIÇOS, UNIPESSOAL LDA	09/12/2019 *	FSE	143 996,45	143 996,45	143 996,45	122 396,98
9. Investir em Competências, Educação e Aprendizagem ao Longo da Vida	Ensino Profissional para Jovens (Ciclo Formativo 2019/2022) - Convite CEPAM	Ensino Profissional	O projeto visa a Formação Profissional no domínio das artes do espectáculo - música, dança e teatro, conferindo dupla certificação. Tem como objetivo a oferta credível de formação profissional na área das artes performativas, garantindo uma formação artística de qualidade colmatando as necessidades da Região Autónoma da Madeira. A educação artística de nível pré-universitário é uma mais-valia por desenvolver competências criativas, pessoais e profissionais.	CONSERVATÓRIO - ESCOLA PROFISSIONAL DAS ARTES DA MADEIRA	09/12/2019 *	FSE	743 286,89	742 986,89	742 986,89	631 538,86
							7 434 338,08	5 582 674,87	5 197 171,63	3 507 195,89

(*) Candidatura em Audiência Prévia