


Apresentação do PDES 2007-2013

Plano do Desenvolvimento Económico e Social
da Região Autónoma da Madeira

Turismo




madeira islands 

BODY. MIND. MADEIRA

Orientações Estratégicas para o Turismo

- Diversificação da Oferta Turística;
- Rejuvenescimento da Procura Turística;
- Valorização da Natureza e da Respectiva Diversidade;
- Focalização das Actuações Públicas e Empresariais;
- Desconcentração da Oferta;




madeira islands 

BODY. MIND. MADEIRA

3 Eixos Estratégicos de Desenvolvimento

1. Consolidação do Produto Dominante;
2. Desenvolvimento da Segmentação Turística;
3. Desenvolvimento da Formatação da Rede de Oferta Complementar;



madeira islands 


BODY. MIND. MADEIRA

1. Consolidação do Produto Dominante

No que respeita ao alojamento de tipo “resort”:

- Elevar os níveis de qualidade da oferta global;
- Elevar os níveis de qualificação profissional;
- Melhorar e diversificar a animação;
- Incentivar a requalificação das unidades hoteleiras mais antigas e a utilização de materiais regionais;
- Elevar a qualificação da inserção territorial (acessos, estacionamento, espaços verdes);



madeira islands 


BODY. MIND. MADEIRA

1. Consolidação do Produto Dominante

No que se refere à oferta complementar centrada do Funchal:

- Desenvolver uma ideia estruturante para a Cidade do Funchal;
- Divulgar a oferta da Cidade do Funchal de uma forma temática;



madeira islands 

BODY. MIND. MADEIRA

1. Consolidação do Produto Dominante

Quanto às excursões e passeios na Região:

- Reordenar a Cidade do Funchal como grande centro emissor dos passeios na Região, por terra e por mar;
- Requalificar os percursos e pontos de atracção nas excursões pela Região;
- Diversificar as excursões e passeios, explorando o mar como recurso e apostando no reforço das centralidades turísticas da Região, espalhadas pelos diversos concelhos;



madeira islands



BODY. MIND. MADEIRA

2. Desenvolvimento da Segmentação Turística

- Reforçar a segmentação turística;

Através da consolidação de recursos, os quais reforçam a atractividade do Destino Madeira

- Diversificar a oferta regional;

Tanto no que se refere à criação de novos produtos turísticos, como em termos de diversificação da oferta complementar.

Complementar e diversificar os consumos em relação ao produto dominante.



madeira islands

BODY. MIND. MADEIRA

*Os recursos/produtos mais significativos encontram-se associados ao
Mar e à Paisagem*

Distinguem-se, no quadro do Mar, a pesca desportiva, a pesca desportiva do alto mar, os passeios marítimos, a vela e outros desportos náuticos, a iatismo, o mergulho e o surf;

Assinalam-se, no âmbito da Paisagem, os passeios em levadas e veredas, as excursões, os miradouros, os percursos em espaços naturais e áreas protegidas, os jardins e parques, o vulcanismo e a montanha.

Os objectivos definidos, serão, sempre que necessário, acompanhados pela criação de infra-estruturas e equipamentos, nomeadamente campos de golfe, centros de estágios desportivos, centros de eventos, centros de congressos e de âmbito portuário – designadamente cruzeiros, actividades náuticas, “Fly and Cruise”, privilegiando-se, sempre que exequível, os investimentos de iniciativa privada.

3. Desenvolvimento da Formatação da Rede de Oferta Complementar

- Formatar a oferta complementar em rede, de forma temática;
- Diversificar a oferta complementar;
- Requalificar a oferta existente;

Destacam-se, no que respeita à **oferta complementar**, a restauração, os núcleos museológicos, o património arquitectónico, os eventos, as festas, o vinho, o artesanato, a animação cultural, a animação nocturna e os parques temáticos.



madeira islands

BODY. MIND. MADEIRA

Consequências Territoriais

- **Potenciar o mar como recurso turístico e de lazer;**
- **Potenciar o Funchal como o grande centro urbano-turístico da Região** e a sua principal porta de articulação com o mar;
- **Desconcentrar territorialmente a oferta**, nomeadamente para as Costas Este e Oeste da Ilha da Madeira e para a ilha do Porto Santo, potenciando o desenvolvimento de recursos locais, com destaque para a articulação com o mar;
- **Reposicionar o interior da Ilha da Madeira e a Costa Norte na Oferta turística e de lazer**, valorizando os recursos endógenos, com relevo para a Laurissilva, a montanha, a paisagem e a geologia, aproveitando as infra-estruturas construídas recentemente;



madeira islands

BODY. MIND. MADEIRA

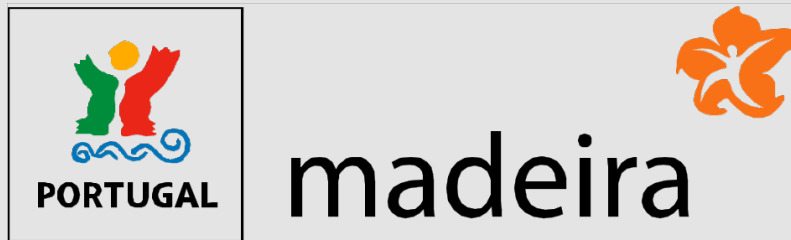
Medidas no Âmbito do Turismo

- Aumento da notoriedade da marca “Madeira” enquanto produto turístico;
- Promoção e divulgação do destino Madeira no mercado interno;
- Diferenciação entre a oferta de alojamento tradicional e as novas tipologias;
- Desenvolvimento e disseminação das novas tecnologias;
- Consolidação dos segmentos de mercado relacionados com o binómio turismo - Desporto;
- Captação de negócio e maior interacção com os agentes económicos;
- Motivação do interesse pela actividade turística;
- Aferir, medir e controlar as variáveis e indicadores afectos ao sector turístico;
- Atenuar a sazonalidade e valorizar o património cultural regional;
- Criar e requalificar diversos locais e equipamentos de utilização/informação turística;



madeira islands


BODY. MIND. MADEIRA



BODY.MIND.MADEIRA

Obrigado pela Vossa Atenção.



madeira islands 

BODY. MIND. MADEIRA