

PORTUGAL

2020

MANUAL DE NORMAS

INTRODUÇÃO

O forte alinhamento dos objetivos portugueses para a Política de Coesão no período 2014–2020 com a Estratégia Europa 2020 é visível nos objetivos definidos para o próximo período:

- Crescimento baseado no conhecimento e na inovação – com prioridades nas áreas da Inovação, Educação e Sociedade Digital;

- Uma sociedade inclusiva com alta empregabilidade – com prioridades no Emprego, Competências e Combate à Pobreza;

- Crescimento verde: uma economia competitiva e sustentável – com prioridades no Combate às Alterações Climáticas, Energia Limpa e Eficiente e Competitividade.

A conjugação das lições da experiência de aplicação dos Fundos Comunitários em Portugal,

com os desafios acrescidos que o atual contexto socioeconómico coloca à programação e implementação dos instrumentos de programação, justificam a necessidade de proceder a algumas reorientações de carácter transversal na aplicação desses Fundos com orientação para resultados e concentração temática.

VALORES

A imagem do Portugal 2020 baseia-se na bandeira nacional, usando elementos do mais genuíno símbolo da nação – as cores. A forma dinâmica e envolvente advém-lhe da modernidade e originalidade da forma.

CONCEITO E MARCA

O símbolo – a bandeira em movimento é um elemento figurativo de grande revelação, dinamismo e emoção.

O logótipo – é a forma individual da representação gráfica da designação “Portugal 2020”. O tipo de letra é a Lucida Brighth Demibold. É uma letra moderna com a “serifa” prolongada nas terminações das letras, proporcionando boa leitura das palavras.

A identidade visual é a composição de dois elementos indissociáveis: o símbolo e o logótipo.

Na designação Portugal 2020 são aplicadas as duas cores predominantes da bandeira nacional, verde e vermelha, que exaltam o significado da floresta do território português, a conquista e alegria respetivamente. Assim, subentende-se uma forte ligação aos objetivos definidos para o próximo período 2014–2020.



Marca Portugal 2020

CONCEITO E MARCA

Para apresentação no ecrã (web, email, ppt), use um ficheiro em JPG ou PNG.


Para impressão, use um ficheiro em EPS.




Marca Portugal 2020

CONCEITO E MARCA/
UNIVERSO CROMÁTICO/
QUADRICOMIA

As cores institucionais fazem parte do património da marca e devem ter sempre e em qualquer circunstância os valores indicados.

 Verde
Pantone 7727 C
R=0 G=100 B=50
C=100 M=0 Y=90 K=50
#005f30

 Vermelho
Pantone 485 C
R=210 G=19 B=23
C=9 M=100 Y=100 K=2
#d21317



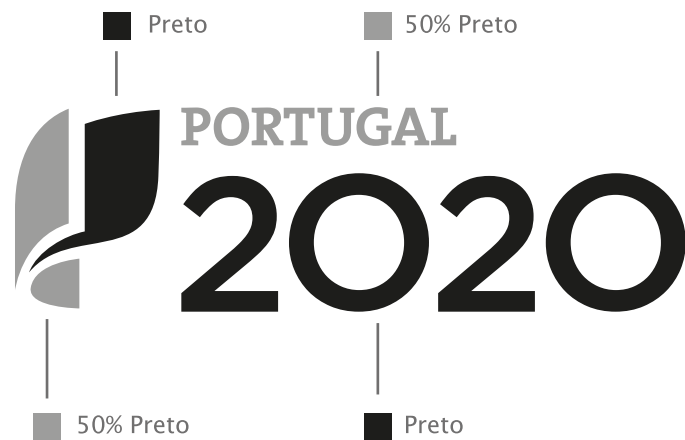
Crescimento inclusivo e sustentável  Pantone 7727 C

Marca Portugal 2020

CONCEITO E MARCA/
UNIVERSO CROMÁTICO/
MONOCROMIA

As cores institucionais fazem parte do património da marca e devem ter sempre e em qualquer circunstância os valores indicados.

Escala de cinza



Alto contraste – Positivo



Alto contraste – Negativo



Marca Portugal 2020

CONCEITO E MARCA/
UNIVERSO CROMÁTICO/
FUNDOS DE COR

O comportamento cromático do logótipo deverá ter como base o maior contraste com a cor do fundo, salvaguardando sempre a melhor leitura da marca.



Marca Portugal 2020

CONCEITO E MARCA/ REDUÇÃO/ ÁREA DE PROTEÇÃO

A capacidade de redução do logotipo é a medida mínima permitida à marca para que mantenha as suas características formais e a boa legibilidade. A dimensão mínima nunca deverá ser inferior a 4,6 mm de altura. Não existe limite de ampliação.

A área de proteção mínima é a menor distância permitida entre o logotipo e o bordo de uma página, o bordo de uma imagem ou caixa de texto, manutenção que, em todos os momentos, garante destaque e legibilidade.

Redução mínima



Área de proteção mínima



Marca Portugal 2020

CONCEITO E MARCA/
COMPORTAMENTO/
FUNDOS FOTOGRÁFICOS

O comportamento cromático do logótipo deverá ter como base o maior contraste possível, salvaguardando sempre a melhor leitura da marca.



CONCEITO E MARCA/
TIPOGRAFIA

No intuito de contribuir para a consistência da marca foi escolhido um tipo de letra com um estilo gráfico adequado ao logótipo: Lucida Bright Demibold.

Logótipo

Aa

Lucida Bright Demibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Outras Peças
de Comunicação

Aa

Lucida Sans Unicode

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lucida Bright Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lucida Bright italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lucida Bright Demibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lucida Bright Demibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Marca Portugal 2020

CONCEITO E MARCA/ RESTRICÇÕES



Não deformar a identidade utilizar, em orientações contempladas.



Não alterar a posição ou proporção dos elementos da identidade.



Não utilizar a identidade em dimensões inferiores ao estipulado.



Crescimento inclusivo e sustentável
Lorem ipsum lorem ipsum lorem

Não adicionar slogans para além do slogan aprovado.



Não utilizar tipografia incorreta.



PORTUGAL
2020

PORTUGAL 2020

Não utilizar partes da identidade.

Marca Portugal 2020

APLICAÇÕES DA MARCA/
MERCHANDISING

PEN



SACO



Marca Portugal 2020

APLICAÇÕES DA MARCA/
HOMEPAGE DO
BALCÃO PORTUGAL 2020

The image shows the homepage of the Portugal 2020 website. At the top left is the logo 'PORTUGAL 2020' with a stylized 'P' icon. To its right is a search bar with the text 'Pesquisar'. Below the logo is a navigation menu with links: 'Portugal 2020', 'Programas Operacionais', 'Balcão 2020', 'Curador', and 'Legislação'. The main banner features the 'PORTUGAL 2020' logo and the headline 'Portugal 2020 conta consigo' (Portugal 2020 counts on you), with the subtext 'Recuperar a trajetória de crescimento e emprego' (Recover the growth and employment trajectory). Below the banner are four main service icons: 'Candidaturas' (Applications), 'Balcão 2020' (Balcony 2020), 'Destaques' (Highlights), and 'News PT2020'. Each icon has a brief description and a link to a detailed page. At the bottom of the page, there are two news articles: 'Candidaturas abertas para os Estágios INOV Contacto' (Applications open for INOV Contacto internships) and 'Publicado Diploma que cria a Estrutura de Missão da Rede Europa' (Published Diploma that creates the Mission Structure of the Europe Network). The footer contains various logos and links, including 'Ligação Útil', 'Ajuda', 'Contacto nos', 'Termos e Condições', and 'Manual'.

PORTUGAL 2020

Bem-vindo(a) ao Balcão 2020

O Balcão 2020 constitui o ponto de acesso aos Programas Operacionais financiados pelo FEDER, Fundo Europeu de Desenvolvimento e de Investimento para todos os entidades que pretendem candidatar e financiar os seus projetos.

É aqui que encontra informação sobre os financiamentos disponíveis no período 2014-2020 e todo o que deve saber sobre a apresentação da sua candidatura e o acompanhamento do seu projeto nos seus diversos fases.

Encontrar
Descobrir todas as oportunidades de financiamento disponíveis nos diversos Fundos Operacionais.

Saber
Tudo o que deve saber a respeito.

Fazer
Procedimentos de candidatura e acompanhamento dos seus projetos.

? Saiba mais sobre a registo a usar o Balcão através das apresentações disponíveis em "Como" no menu de navegação
[Saber mais sobre a registo a usar o Balcão](#)

O acesso ao Balcão 2020 é simples e fácil!

Por favor insira os seus dados de acesso

Utilizador:

Senha de Acesso:

Partes a sua senha? **ESQUECI-LA**

Acorda não possui e-mail? **SIGNIFICAR**

Iniciar Sessão

O registo e autenticação no Balcão 2020 deve ser apenas efetuado pelo **candidato** antes de se candidatar ao seu projeto. É ainda criado a sua **área reservada**, na qual poderá contar com um conjunto de funcionalidades, independentemente da natureza do projeto, a seguir ao Programa Operacional e às prioridades candidaturas, com destaque para:

- Submissão de candidaturas
- Registo de contratos e procedimentos de contratação pública
- Pedidos de pagamento/atualização de pagamentos
- Pedidos de reprogramação
- Conta-compra dos projetos



Marca Portugal 2020

APLICAÇÕES DA MARCA/
EXEMPLOS: EM CONJUNTO
COM OUTRAS MARCAS

O conjunto das diferentes marcas
deve ficar equilibrado na sua
proporção.



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu



UNIÃO EUROPEIA

Fundo de Coesão



Núcleo de Comunicação e
Documentação

Coordenação: Paula Vicente

Conceção Gráfica do Logótipo e
Estacionário: Cristina Santos

Conceção Gráfica do
Layout Balcão 2020: Vanda Pinheiro

Lisboa, agosto de 2015
